

# Manual de Identidade Visual



## Apresentação

A C.R.I. Genética, vem através deste documento consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

A logomarca C.R.I. Genética mudou para melhor. Buscamos uma modernização da nossa linguagem visual sem perder o vínculo com a identidade construída nestes mais de 60 anos de atividades da C.R.I. Internacional.

Através da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da marca C.R.I. Genética uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de modernidade, confiança e qualidade.

## Assinatura Institucional

### Definição

A logomarca é a assinatura institucional da C.R.I. Genética.

### Regras de Uso

É a principal assinatura da instituição e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais. Ex.: folhetos, impressos, formulários, publicidade.

De modo geral, seguindo o mesmo padrão da C.R.I. Internacional, a versão de logo preferida para uso é a versão N° 01, a logomarca acompanhada do slogan.



### Limite de Redução

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, a logomarca não deve ter altura inferior a 15 mm. Como a redução prejudica a leitura do slogan, este deve ser retirado nestes casos.



### Vinheta de assinatura para peças publicitárias

Com vista a melhorar o reconhecimento de marca e associação da empresa com tecnologia, todas as peças publicitárias assinadas pela empresa devem trazer o logo em negativo sobre fundo verde escuro.



## O novo jeito de escrever C.R.I.

Informamos que a partir de agora, as letras do nome C.R.I. devem ser escritas de forma individual, seguidas por um ponto, visando a pronúncia correta e valorizando nosso Compromisso com os Resultados na Inseminação. Em todo texto, email, notícia e outras formas de contato com o público, contamos com sua ajuda para o fortalecimento da marca e de sua P.R.E.S.E.N.Ç.A. na mente e nas prosas de nossos clientes, parceiros, fornecedores e amigos.

# C.R.I.

## Site C.R.I.

Sempre que forem escrever o site da C.R.I., ele deve ser redigido da seguinte forma:



# [www.CRIgenetica.com.br](http://www.CRIgenetica.com.br)

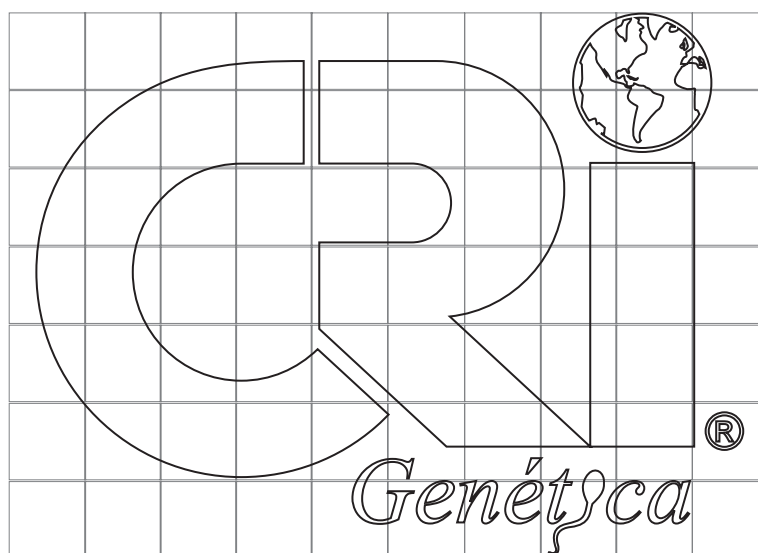
## Malha Construtiva

### Definição

A Malha de construção é a organização espacial da logomarca.

### Regras de Uso

A malha deve ser utilizada para a reprodução da logomarca em suportes tridimensionais como placas, trófeus etc.



### Restrições

É expressamente proibida a distorção da logomarca C.R.I. Genética contrariando as proporções estabelecidas.



Distorção por expansão



Distorção por inclinação



Distorção por condensação



Distorção por transformação

## Aplicações

### Preferências

Originalmente, a logomarca da C.R.I. Genética se apresenta nas cores verde e preto (Versão N°1), mas podem ocorrer variações, como o modo negativo, escala de cinzas (Versão N°2), escala de cinzas negativo, chapado (Versão N°3) e chapado negativo.



Versão N° 01 Positivo



Versão N° 01 Negativo



Versão N° 02 Positivo



Versão N° 02 Negativo



Versão N° 03 Positivo



Versão N° 03 Negativo

### Aplicações em fundos coloridos e confusos

Na maioria dos casos a logomarca poderá ser aplicada como vimos acima, em fundos onde não comprometam sua visualização (Ex.: 01), em alguns casos especiais, podemos fazer uso da versão especial (Ex.: 02) e para fundos confusos é necessário o uso de uma caixa branca (Ex.: 03).



Ex. 01



Ex. 02



Ex. 03

## Tipologia

### Tipologia da Logomarca

A logomarca C.R.I. faz uso de um tipo desenvolvido pelos criadores da marca. Não é uma tipologia registrada, e sim formas em curvas.



### Tipologia do Slogan de negócio

Para o slogan deve ser usada a fonte "Times New Roman" itálico, uma fonte serifada e simples, necessária para um slogan de rápida e fácil compreensão.

Tipologia em caixa alta e baixa. É fundamental a substituição da letra "i" da palavra "Genética" pelo representação estilizada de um sêmen como podemos observar na imagem:

*Genét<sup>ic</sup>ca*

### Tipologia do Slogan de posicionamento

Para o slogan de posicionamento, deve ser usada a fonte Zurich Cn BT Regular, uma fonte mais moderna para remeter a evolução, mas ainda assim de fácil leitura.

**A Evolução da  
Inseminação de  
Resultados.**

## Padronização das Cores

### Escala CMYK



### Escala RGB



### Escala Pantone (Solid Coated)




## **C.R.I. Genética Brasil**

Rua Dr. Procópio de Toledo Malta, 145


São Carlos / SP

CEP 13563-002


 (16) 3362-3888

### **Escritórios Regionais:**


Belo Horizonte - MG:

 (31) 3024-7510


Goiânia - GO:

 (62) 3291-1375

Castro - PR:

 (42) 3232-1930

Porto Alegre - RS:

 (51) 3219-1937